



|   |  |
|---|--|
| <b>Uczelnia:</b>  | Uniwersytet Humanistyczno-Przyrodniczy<br>im. Jana Długosza w Częstochowie   |
| <b>Dyscyplina:</b>  | Nauki prawne   |
| <b>Temat:</b>   | <b><i>Zwiększenie świadomości prawnej przedsiębiorców z sektora MŚP i analiza otoczenia prawnego biznesu.</i></b>  |
| <b>Streszczenie:</b>  | Identyfikacja barier i utrudnień natury prawnej w zakresie wykonywania działalności gospodarczej na terytorium Polski oraz zwiększanie świadomości prawnej przedsiębiorców z sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorców to jeden z celów jaki przed sobą stawiają przedstawiciele nauk pranych działający na Uniwersytecie.  |
| <b>Opis badań:</b>  | Badania prowadzone w ramach niniejszego projektu dotyczą szerokiego zakresu problemów prawnych m.in. natury administracyjnej, podatkowej czy też z zakresu prawa gospodarczego. Analizie poddawane są kwestie swobody wykonywania działalności gospodarczej, ochrony praw przedsiębiorcy jako jednostki, ograniczeń prawnych w funkcjonowaniu i rozwoju przedsiębiorstw. W celu dokładniejszej identyfikacji problemów badawczych, mających realne znaczenie dla przedsiębiorców, Uniwersytet podejmuje m.in. współpracę z Rzecznikiem Małych i Średnich Przedsiębiorców, którego zadaniem jest m.in. opiniowanie projektów aktów prawnych dotyczących interesów mikro, małych i średnich przedsiębiorców oraz zasad wykonywania działalności gospodarczej, pomoc w organizacji mediacji między przedsiębiorcami a administracją oraz współpraca z organizacjami pozarządowymi, społecznymi i zawodowymi, których celem jest ochrona praw przedsiębiorców z sektora MŚP. Badania prowadzone w dyscyplinie nauk prawnych mają dostarczyć rzetelnych wyników, które będą mogły być wykorzystane przez Rzecznika i przedsiębiorców w charakterze podstaw podejmowanych decyzji. |
| <b>Działania powiązane z badaniami (publikacje, projekty zewnętrzne, strony internetowe, popularyzacja wyników badań)</b> | Wyniki badań naukowych będą publikowane w formie artykułów i monografii naukowych, planowane jest również tworzenie informatorów, które przedsiębiorcy będą mogli wykorzystywać w swym działaniu.  |