

Specjalność:	Filozofia nowych mediów
Kierunek:	Filozofia
Poziom kształcenia:	studia drugiego stopnia (magisterskie)
Profil:	ogólnoakademicki
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Opis specjalności:	Absolwent specjalności „Filozofia nowych mediów” posiada wiedzę oraz umiejętności w zakresie współczesnych technik komunikacji. Dostrzega powiązania nowych mediów z innymi dyscyplinami nauk, ma umiejętność odbierania, rozumienia i interpretowania zachowań w nowych mediach. Absolwent wykorzystuje nowe media do aktywnego komunikowania się i budowania poprawnych relacji społecznych. Jest wyposażony w umiejętność analizy i odpowiedzialnego posługiwania się współczesnymi narzędziami komunikacyjnymi oraz możliwościami technologicznymi nowych mediów. Identyfikuje związki pomiędzy współczesnymi ideami filozoficznymi a transformacjami przestrzeni informacyjnej. Wykorzystuje możliwości refleksji humanistycznej dla kreacji i modyfikacji różnorodnych typów więzi i struktur społecznych.
Dane kontaktowe Instytutu: adres, mail, telefon, strona www	Instytut Filozofii 42-200 Częstochowa, al. Armii Krajowej 36a tel. (34) 361 39 46, e-mail: ifsp@ajd.czyst.pl , strona www: ifsp.ajd.czyst.pl